

ブランディング発信委員会事業計画

担当副理事長 熊谷 剛文
理事・委員長 押手 和久

1. 事業方針

1. 市民の参加機会を拡大する為の情報発信
2. 洗練されたデジタルコンテンツを活用した事業の創造
3. 市民を巻き込み共に課題解決をしていく為の組織運営

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5
 地域課題を解決していく上で市民の協力は必要不可欠です。協力体制を築く為にも、伊勢原青年会議所はより市民への発信を強化をし、関心を高める事で市民の事業への参加機会を拡大していき、活動への理解を深めてもらう必要があります。様々なSNSを活用し、事業の事前配信と事業報告を徹底する。また写真だけでなく動画を作成し事業内外で発信し、より事業内容を身近に感じてもらいます。広告宣伝機能の活用により、多くの市民に見て貰える様に発信回数を増やします。現地の交流に拘らず、オンラインを中心とした交流を増やし、移動距離や移動時間といった壁をなくし参加し易くします。以上を通じて、市民の伊勢原青年会議所に対する関心を高め、参加の機会を拡大して行くことができ、その中で市民と共鳴して多くの賛同者を得ることが出来ます。そして地域課題へ一緒に取り組む事で市民意識の変革に繋がると確信します。

2. 事業計画

No	事業名	目的	事業概要	予算
1	総会に関する事業	最高決定機関という重要性を周知し会員に承認を得る場とする。	開催月：1月、9月 対象：正会員・特別会員・来賓・入会候補者 例会事業	35,000円
2	卒業例会に関する事業	伊勢原青年会議所の伝統の継承と旅立ちへの激励の場とする。	開催月：12月 対象：正会員・特別会員・入会候補者 例会事業	60,000円
3	新年賀詞交歓会に関する事業	新たな伊勢原青年会議所の発信と交流をし、対内外との信頼を築く。	開催月：1月 対象：正会員・特別会員・来賓・入会候補者 委員会事業	20,000円
4	広報に関する事業	発信の場を多く作り、市民への情報共有を活発にし、伊勢原青年会議所への理解を深める。	開催月：随時 対象：正会員・入会候補者 委員会事業	200,000円
5	3分間スピーチに関する事業	定められた時間の中で自身の決めたテーマで自己表現を行ってもらい、修練の機会を提供します。	開催月：随時 対象：正会員 委員会事業	0円
			合計	315,000円