

伊勢原ブランディング委員会事業計画

担当副理事長 野口 元
 理事・委員長 亀井 則男
 副委員長 岩崎 輝

1. 事業方針

- ・ 自然豊かな伊勢原のまちの強みの発見
- ・ 成功都市に習う事例の調査・研究を行い伊勢原に活かす
- ・ グリーンインフラを活用した地域ブランディング

- 1 丹沢大山国定公園をはじめとし豊かな自然に囲まれた伊勢原は近年では交通インフラも整い、観光需要を呼び込める環境が
- 2 整ったのにも関わらずコロナ禍の影響で観光経済への影響は甚大であり地域の特徴を活かした新たな取り組みが必要です。
- 3 そこで、豊かな自然を活かし持続可能で魅力ある地域にするために、国土交通省が推進しているグリーンインフラに取り
- 4 組みます。まずはメンバーの知識を高めるために有識者や既にグリーンインフラを取り入れている他の都市から学び、伊勢
- 5 原のまちに活用出来ることを考え実験致します。また外部団体と連携しながら地域ブランディングに取り組んで参ります。
- 6 以上を通じて、グリーンインフラが伊勢原のまちのブランディングに於いて、観光と環境の両側面で活かされることを実
- 7 証することにより訪れる人が増え、伊勢原のまちの魅力が更に高まり地域経済が活性化し再興に繋がることを確信します。

2. 事業計画

No	事業名	目的	事業概要	予算
1	伊勢原ブランディングに関する事業	グリーンインフラの有識者に学びメンバーの知識を高め実験を行う	開催月：2月 対象：正会員・外部監事・入会候補者 例会事業 開催月：随時 対象：正会員・外部監事・入会候補者 委員会事業	5,000円
2	伊勢原ブランディングに関する事業	伊勢原のまちに活用出来ることを考え実証する	開催月：6月 対象：正会員・外部監事・入会候補者 例会事業	20,000円
3	伊勢原ブランディングに関する事業	地域経済の再興にグリーンインフラが活かされることを提言する	開催月：8月 対象：正会員・外部監事・入会候補者 例会事業	165,000円
4	定点撮影に関する事業	変わりゆく伊勢原のまちを継続して記録にのこす	開催月：9月 対象：正会員・外部監事・入会候補者 委員会事業	0円
			合計	190,000円