

会員拡大会議事業計画

担当副理事長	市川 勉
理事・会員拡大担当議長	野口 元
理事・伊勢原ブランディング担当議長	栗原 静香
理事・自然環境整備担当議長	金子 拓耶

1. 事業方針

- ・拡大意識の醸成と会員拡大
- ・ブランディング化による活気あふれるまちの創造
- ・自然環境の整備を通じたSDGs（目標15）の推進

会員の減少は、事業規模の縮小や事業予算の確保等に直結する大きな問題であり、それは機会の損失につながっています。このままでは、LOMを継続していくことは困難となります。早急に会員拡大を実践し、体制を充実させる必要があります。

そこで当会議は、伝統文化や名産品のブランディング化、自然環境の整備の事業を通じてLOM・会員の信頼を高め、賛同する人の輪を広げていきます。市民と意識を共有し、経済と文化が一体となった活気あるまちを創造します。さらに、皆が成長していく団体とするため、会員すべてが事業に率先して行動力を発揮して携わる機会を創出するための仕組みを確立します。

以上を通じて会員の結束強化とスキルアップ、拡大意識の高まりにより、これまで以上に力強い拡大運動を実践することができます。さらにLOM・会員の信頼が高まることで、青年会議所に興味を持つ市民が増え会員拡大が成功すると確信します。

2. 事業計画

No	事業名	目的	事業概要	予算
1	会員拡大に関する事業	会員がJC運動の意義を再確認して拡大意識を高めるとともに、入会候補者にJCを理解し、興味をもていただく機会を提供する。	開催月：2月 対象：正会員・入会候補者 例会事業	10,000円
			開催月：3月 対象：正会員・入会候補者 例会事業	100,000円
		会員の拡大意識を高め、LOM一丸となって拡大運動を展開し、拡大目標達成に取り組む。	開催月：通年 対象：正会員・入会候補者 委員会事業	20,000円
2	自然環境の整備に関する事業	SDGs目標15「陸の豊かさを守ろう」を推進し、自然環境の保全とその大切さが理解できる人間を創出するための一助とする。	開催月：6月 対象：正会員・入会候補者・一般 例会事業	100,000円
3	地域ブランディングに関する事業	伝統文化と名産品のブランディング化を図り、まちの認知度向上と地域活性の一助とする。	開催月：8月 対象：正会員・入会候補者・一般 例会事業	200,000円
4	4LOM合同例会に関する事業	他LOMとの共同事業を通じて、親睦を深めるとともに会員の資質向上の一助とする。	開催月：5月 対象：正会員・入会候補者 例会事業	50,000円
5	GET KOMAに関する事業	いせはら独楽チャンピオンシップ大会を支援することで、大山独楽の普及、関係者との連携強化の一助とする。	開催月：10月 対象：正会員・入会候補者 例会事業	20,000円
6	世界大会に関する事業	世界大会の魅力やフォーラム、セミナー内容を効果的に発信し、会員の参加を促し自己成長につなげる機会とする。	開催月：11月 対象：正会員・入会候補者 例会事業	0円
7	3分間スピーチに関する事業	自らの想いを限られた時間で伝える力を養い、個々の新たな自信をつける機会を提供する。	開催月：通年 対象：正会員 委員会事業	0円
8	新年会に関する事業	会員の親睦を深め、20年度の事業成功に向けて、意識統一を図る。	開催月：1月 対象：正会員 委員会事業	0円
9	定点撮影に関する事業	今の時代を写真で記録し、まちの変化と発展を後世に残し伝える。	開催月：9月 対象：正会員 委員会事業	0円
			合計	500,000円